

INFORMATION INTERNE

L'ANNUAIRE ELECTRONIQUE

Campagne publicitaire

OCTOBRE 1991



Direction Commerciale

Communication Commerciale et Publicité.

FRANCE
TELECOM



LA FLÈCHE DU 11, LE SIGNE DES PROFESSIONNELS QUI VOUS EN DISENT PLUS.

Suite à la première campagne télévisée consacrée à l'Annuaire électronique (le "11"), FRANCE TELECOM lance la seconde génération de communication autour de ce thème.

Après une première vague bâtie sur un exemple concret d'utilisation du "11", un nouveau film de 30 secondes illustre plus largement les bénéfices du consommateur. Le ton pédagogique est maintenu mais limité aux scènes d'utilisation du Minitel.

OBJECTIF DE LA COMMUNICATION

Il s'agit d'inciter la cible à utiliser le "11" dans le cadre d'une recherche de professionnel (société, artisan, service,...).

CIBLE

Les utilisateurs actuels et potentiels du Minitel : actifs de 25 à 49 ans, urbains, avec un cœur de cible constitué par les catégories socio-professionnelles élevées.

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Priorité est donnée aux bénéfices liés à l'utilisation du "11" pour la recherche de ces professionnels, que ces bénéfices soient liés au Minitel (praticité, modernité) ou plus spécifiquement à la flèche (informations plus riches et plus précises délivrées).

CREATION

A partir d'un Minitel, une recherche basique dans l'annuaire électronique se déroule sur l'écran. Sur la liste d'adresses apparaît la flèche, qui ouvre sur des plans filmés réels illustrant les bénéfices des différentes informations délivrées : horaires d'ouvertures, moyens d'accès,...



Le style général se veut valorisant, dans la continuité du territoire publicitaire déjà instauré par les précédents films, notamment les films "Pages Jaunes" : il s'agit de satisfaire les attentes fondamentales des utilisateurs (liberté, qualité de vie, bonheur...) au-delà de leurs attentes concrètes (informations).

PLAN MEDIA

Dans un premier temps, une vague de spots de 30 secondes est prévue en télévision, sur toutes les chaînes du 21 octobre au 10 novembre.

FRANCE TELECOM - DIRECTION GÉNÉRALE - DIRECTION COMMERCIALE
6, Place d'Alleray - 75505 Paris 15

